



### ● Dna da marca

Versões

Aplicações

Distorções da marca

Redução máxima

Proporção e clear space

Cores

Tipografia

Elemento gráfico

Esta proposta é um redesign da marca atual, de forma a facilitar a identificação de quem já está familiarizado com o instituto. O ícone remete a um recorte de um modelo atômico estilizado, como se o restante estivesse por trás da escrita “Nupen”. As linhas orgânicas dão leveza e a tipografia tem personalidade, além de fácil leitura e memorização. A cor azul escura está relacionada ao conhecimento e ao poder, já o verde-azulado passa a ideia de harmonia e equilíbrio.

LOGOTIPO COMPLETO ●



● Dna da marca

Versões

Aplicações

Distorções da marca

Redução máxima

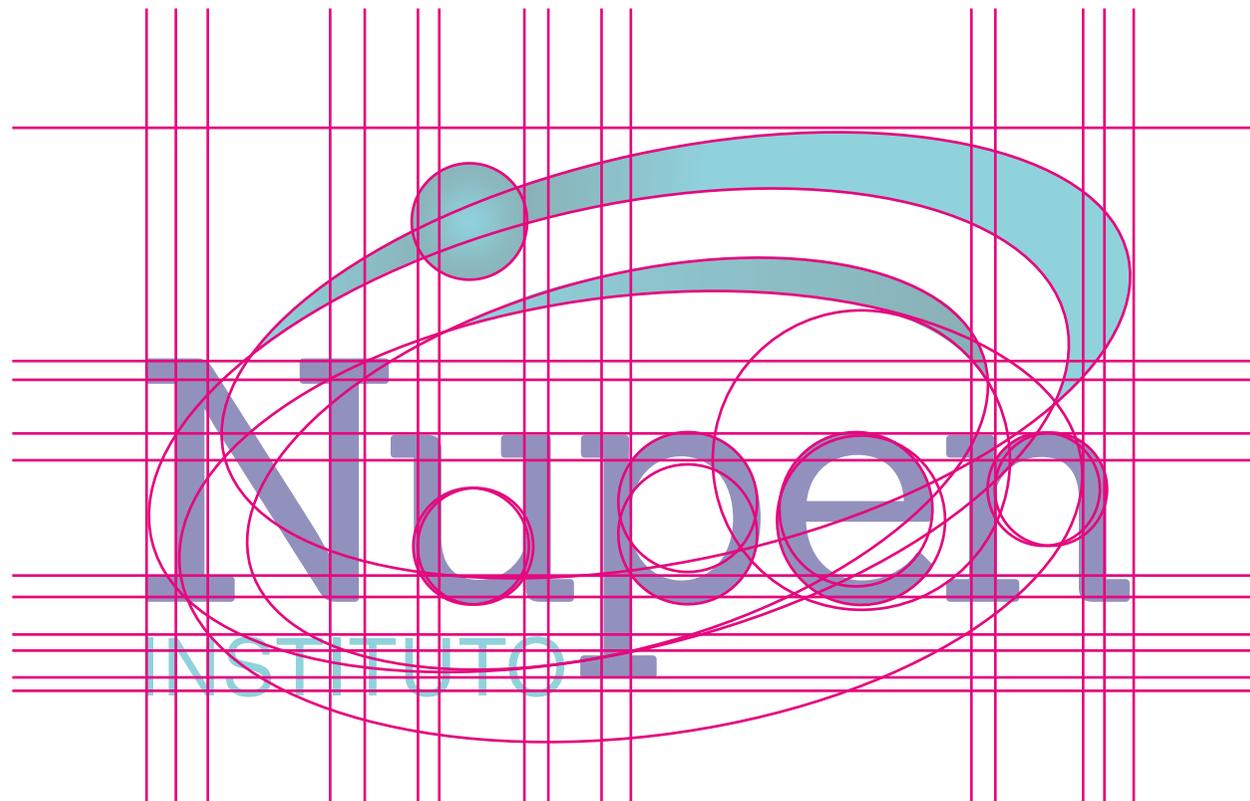
Proporção e clear space

Cores

Tipografia

Elemento gráfico

CONSTRUÇÃO ●



DNA da marca

● Versões

Aplicações

Distorções da marca

Redução máxima

Proporção e clear space

Cores

Tipografia

Elemento gráfico

DIFERENTES ASSINATURAS DA MARCA ●

Versão Preferencial (com simulação de volume)



Versão Chapada (sem volume)



Versão Sem Sobrenome



Versões sobre os fundos nas cores da identidade



DNA da marca

Versões

● Aplicações

Distorções da marca

Redução máxima

Proporção e clear space

Cores

Tipografia

Elemento gráfico



Em fundos claros, com área uniforme e que permitam contraste com a marca, aplicar a versão que apresentar maior contraste como, por exemplo, a preferencial colorida.



Em fundos com imagem escura que possui espaço uniforme, utilizar a versão negativa da marca.

APLICAÇÕES PERMITIDAS ●



Em fundos com imagem que não possuem espaço uniforme, utilizar um elemento gráfico da marca (ver página 11).

Tons de cinza

P&B

Negativada



Utilizar essas versões quando o processo a ser utilizado apresentar limitações quanto à quantidade de cores, ou para materiais em preto e branco.



DNA da marca

Versões

Aplicações

● Distorções da marca

Redução máxima

Proporção e clear space

Cores

Tipografia

Elemento gráfico

**NUNCA** APLICAR A MARCA CONFORME OS EXEMPLOS ABAIXO ●



Não alterar a proporção entre os elementos



Não deslocar elementos



Não alterar a tipografia



Não diminuir ou expandir de forma desproporcional, tanto vertical como horizontalmente



Não aplicar em cores não previstas neste manual



Não utilizar sombras como bordas de proteção



Não usar contornos como bordas de proteção



DNA da marca

Versões

Aplicações

Distorções da marca

● Redução máxima

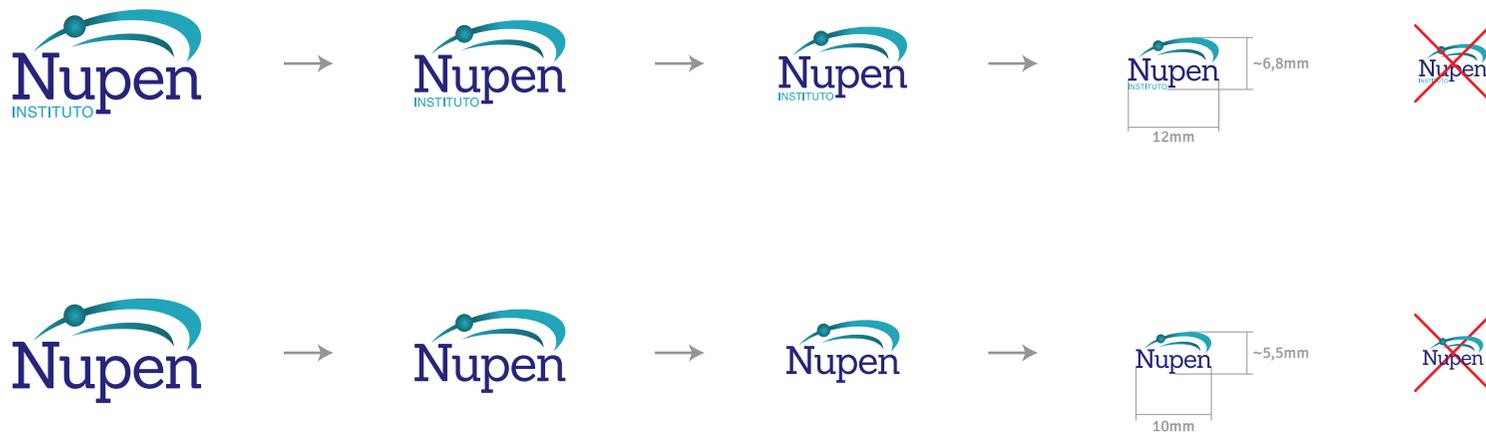
Proporção e clear space

Cores

Tipografia

Elemento gráfico

LIMITE DE REDUÇÃO PARA NÃO PERDER LEGIBILIDADE DO LOGOTIPO OU ÍCONE ●



DNA da marca

Versões

Aplicações

Distorções da marca

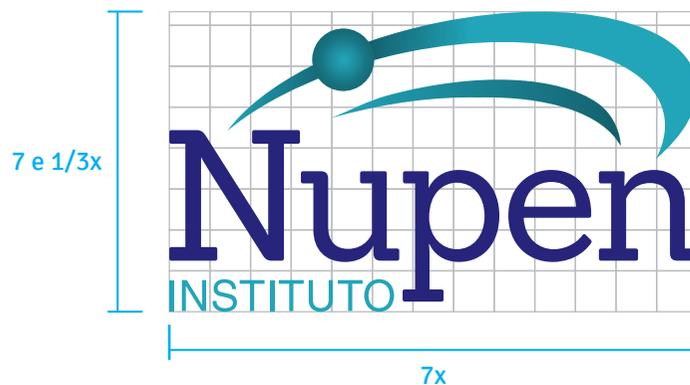
Redução máxima

● Proporção e clear space

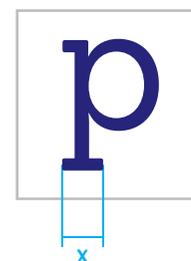
Cores

Tipografia

Elemento gráfico



O **clear space** (área de respiro) da marca serve como uma proteção para que nenhum outro elemento interfira na sua leitura e identificação. Na marca **Nupen** ele é definido pela medida de duas vezes “x”, que é a largura da base da letra “p” e deve ser aplicado em todas as extremidades.



- DNA da marca
- Versões
- Aplicações
- Distorções da marca
- Redução máxima
- Proporção e clear space
- Cores
- Tipografia
- Elemento gráfico

CORES DA MARCA ●



CMYK | C: 075% - M: 015% - Y 025% - B 000%

RGB | R: 035 - G: 165 - B: 185

HEXA | #23A5B9

PANTONE **7710 C** e **7710 U**

CMYK | C: 100% - M: 100% - Y 000% - B 020%

RGB | R: 038 - G: 035 - B: 123

HEXA | #26247B

PANTONE **2756 C** e **2757 U**



- DNA da marca
- Versões
- Aplicações
- Distorções da marca
- Redução máxima
- Proporção e clear space
- Cores
- Tipografia
- Elemento gráfico

## TIPOGRAFIA

EXCLUSIVA



### TIPOGRAFIA PARA TÍTULOS E MATERIAIS ESPECIAIS

#### Helvetica LT Std Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890/\*-+?!@#\$\$%^&()  
 \_{}[]:<>;.,~

#### Helvetica LT Std Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890/\*-+?!@#\$\$%^&()  
 \_{}[]:<>;.,~

#### Helvetica LT Std Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890/\*-+?!@#\$\$%^&()  
 \_{}[]:<>;.,~

### TIPOGRAFIA PARA TEXTOS DE CONTEÚDO PARA MATERIAIS ONLINE/OFFLINE

#### Trebuchet MS Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890/\*-+?!@#\$\$%^&()  
 \_{}[]:<>;.,~

#### Trebuchet MS Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890/\*-+?!@#\$\$%^&()  
 \_{}[]:<>;.,~



DNA da marca

Versões

Aplicações

Distorções da marca

Redução máxima

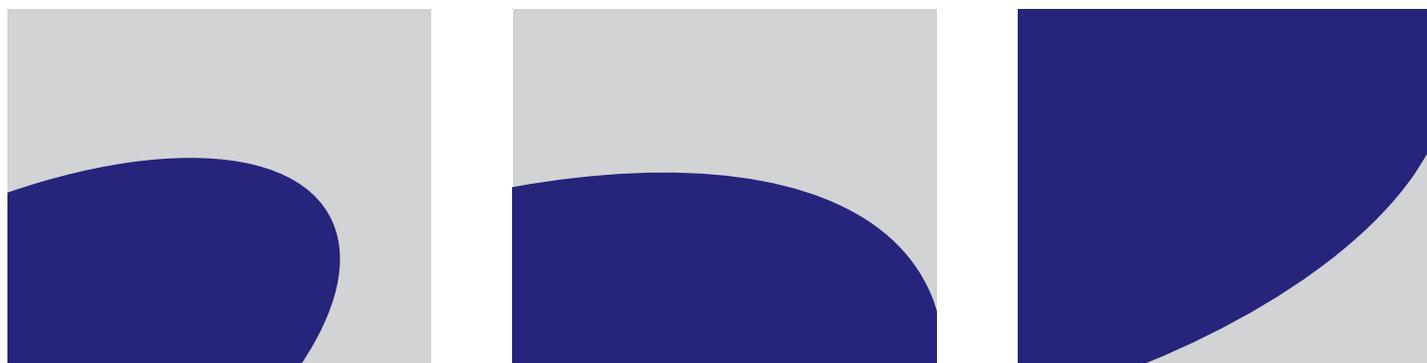
Proporção e clear space

Cores

Tipografia

● Elemento gráfico

PODEM SER UTILIZADAS FORMAS COM DESENHO SIMILAR AO DO ÍCONE COMO ELEMENTOS GRÁFICOS COMPLEMENTARES ●



Serve tanto como proteção para aplicação da marca em fundos sem espaço uniforme como para destacar elementos no layout.





+55 16 3307-4146 | [www.kife.com.br](http://www.kife.com.br)

 [agenciakife](https://www.facebook.com/agenciakife)  [agencia\\_kife](https://www.instagram.com/agencia_kife)

